PROJET : Définition de concepts et zones d’aménagement touristiques à Mayotte

CLIENT : EPFAM (Etablissement Public Foncier) & Département de Mayotte









DESCRIPTION DU PROJET

Malgré un fort potentiel touristique et de nombreux atouts, Mayotte, l’île au lagon, reste une destination méconnue de l’Océan Indien. Notre équipe tourisme, en partenariat avec Alpicité, a été missionnée pour identifier sur les 4 communes du sud de l’île des zones où développer des aménagements touristiques. L’objectif de la mission est ainsi de proposer à moyen terme de nouvelles offres écotouristiques et de loisirs aux Mahorais et aux touristes extérieurs, tout en respectant l’identité du territoire.

NOTRE APPROCHE

- Diagnostic approfondi : lieux, patrimoines, contraintes, échanges avec les institutionnels, socio-professionnels, porteurs de projets, population locale et touristique, et nombreuses associations actives de l’île,
- Proposition argumentée et comparée de sites de développement d’une offre d’infrastructure touristique, avec une phase d’ateliers de concertation ; 4 sites retenus et une route touristique,
- Réalisation des plans guides d’aménagement des sites retenus mettant en scène les orientations d’aménagement
- Élaboration de programme d’équipements des sites identifiés et des bilans financiers y afférents

CHIFFRES CLÉS

- Années : 2020-2021
- 4 communes
- 4 couples « concepts/sites » étudiés
- 1 route touristique >50km
- Partenaire : Alpicité (urbanisme)