PROJET : Éductour – « À la découverte de produits touristiques novateurs et inspirants »

CLIENT : Communauté de communes des Monts de Lacaune et la montagne du Haut-Languedoc







DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre de l'élaboration de la stratégie touristique de la Communauté de communes des Monts de Lacaune et de la Montagne du Haut-Languedoc, le pôle Tourisme de MDP Consulting a organisé un éductour de deux jours et une nuit en Isère, destiné aux élus du territoire.

Cet éductour avait pour objectif d'offrir une immersion au cœur de structures exemplaires et inspirantes, afin d'enrichir la réflexion sur le développement touristique local. Au programme : rencontres avec des gérants d'établissements innovants, visites de sites emblématiques en tant que « visiteurs » pour expérimenter pleinement le parcours client, et analyses approfondies des modèles économiques, juridiques et financiers.

Ce séminaire a été une véritable opportunité d'échange et d'inspiration, permettant aux élus de découvrir des solutions adaptables à leur propre territoire. Une démarche concrète et enrichissante qui s'inscrit pleinement dans la volonté de définir une stratégie touristique cohérente et porteuse d'avenir pour les Monts de Lacaune et la Montagne du Haut-Languedoc.

NOTRE APPROCHE

- 10 rencontres avec des socio-professionnels
- 10 visites de site
- Nuit dans un hôtel au concept innovant

CHIFFRES CLÉS

- 10 participants
- 2 jours