

PROJET : Etude d'opportunité pour la revalorisation d'un belvédère d'exception

CLIENT : Chamrousse



DESCRIPTION DU PROJET

La Croix de Chamrousse est le point culminant de la station et un sommet emblématique de la chaîne de Belledonne. Très accessible (télécabine), avec un panorama d'exception sur la vallée grenobloise et les massifs voisins, il compte plusieurs bâtiments témoignant de l'histoire de la station.

La collectivité souhaite inscrire ce projet dans sa stratégie « Chamrousse Mountain Park 2030 » (hébergement, urbanisme, numérique, loisirs 4 saisons et tourisme d'affaires), faisant de l'attractivité touristique un levier efficace de développement économique.

Ce belvédère doit renforcer l'identité de la station et lui permettre de devenir une destination phare de la Métropole Grenobloise et des Alpes, via de nouveaux produits ciblés famille, pédagogiques, durables et innovants.

NOTRE APPROCHE

- Tourisme : mise en perspective des politiques territoriales, attentes des clientèles, benchmark, opportunité d'un aménagement pédagogique et culturel autour du bâtiment météorologique et du climat
 - Schéma de développement : faisabilité technique, cohérence des propositions avec l'identité du territoire et la concurrence
 - Impacts économiques et sociaux
 - Recherches de subventions
- Nous avons étendu la démarche à un pré-cadrage environnemental et un dialogue avec les administrations concernées.

LES CHIFFRES CLÉS

Altitude : 2253m
 Passerelle : 140m
 3 belvédères
 Projet de 2,2M€ hors études
 Subventions obtenues : 77,5%