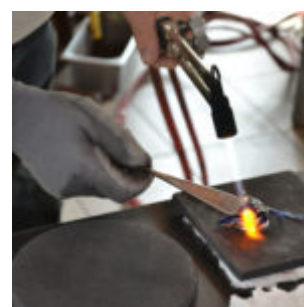


PROJET : Etude stratégique et opérationnelle de développement d'un tourisme fluvestre

CLIENT : Communauté de Communes du Pays de Phalsbourg



DESCRIPTION DU PROJET

La Communauté de Communes du Pays de Phalsbourg, associée à Voies Navigables de France et la Banque des Territoires, souhaite conduire une étude stratégique et opérationnelle sur une zone touristique comprenant deux sites majeurs :

- le plan incliné de St Louis : site touristique unique en Europe et disposant du label « architecture contemporaine remarquable »
- et l'ancienne vallée des éclusiers attenante : vallée désaffectée à la navigation
- les secteurs connexes (friche d'une miroiterie, espaces naturels, cristallerie, ...)

C'est un site touristique complexe, mais à un carrefour de communication hautement stratégique : sur le canal de la Marne au Rhin (3ème bassin de navigation en France), à 3km de la gare TER Est, sur le passage de l'Euro Vélo Route 5, à moins de 10km de l'Autoroute de l'Est Paris-Reims-Strasbourg.

NOTRE APPROCHE

Le site a une fréquentation en berne, majoritairement sous forme d'excursion. La capacité d'hébergements, d'activités et d'animation autour du site reste à développer pour transformer cette fréquentation en séjour, avec de bien meilleures retombées économiques. La question des mobilités douces sur tous types de voies (fluviales et terrestres) est explorée. Enfin, la multitude d'intervenants publics et privés ayant des périmètres d'intervention très divers nécessite une clarification et la création de synergies afin de présenter une vraie destination, homogène, cohérente et attractive, au visiteur.

Aussi, cette étude intègre-t-elle une vision multidimensionnelle (destination de certains ouvrages, circulation et stationnement, aménagements, signalétique et commercialisation, organisation en destination touristique). Une étude de programmation pluriannuelle des investissements publics et des actions d'accompagnement sera proposée pour répondre aux attentes d'un public multiple (public local, scolaires, groupes, plaisanciers...). en lien et en complémentarité avec les autres sites fluviaux alentours.

CHIFFRES CLÉS

- Entrées payantes au Plan Incliné : 70.000
- 6 500 passages de plaisanciers, soit 28 000 clients potentiels
- 15 maisons éclusières
- Partenaires : Inddigo (mobilités), Inca (architectes), Hervé Saulnier (économie, organisation)