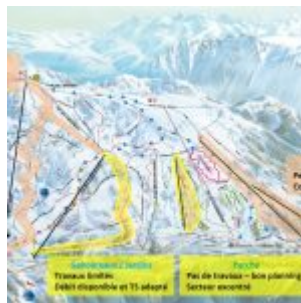
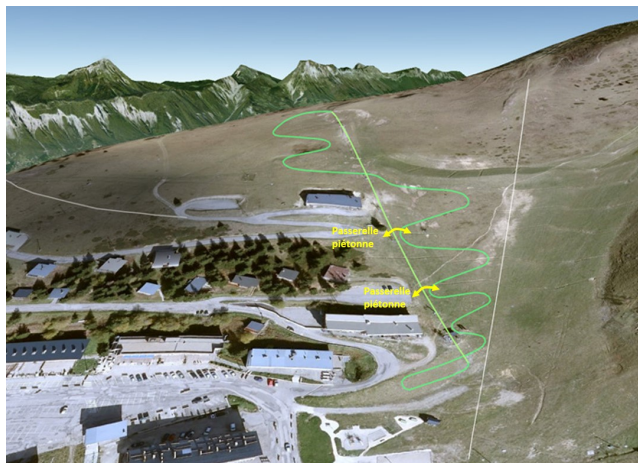


PROJET : MISSION DE RÉFLEXION POUR DES ACTIVITÉS TOUTES SAISONS, HORS SKI

CLIENT : RÉGIE DES RM DE CHAMROUSSE



DESCRIPTION DU PROJET

Afin d'étoffer son offre touristique 4 saisons, la Régie souhaite engager une démarche de diversification de ses activités ludiques et sportives outdoor, pour la population touristique de séjour et celle du bassin grenoblois.

- Luge : luge 4 saisons (opportunité, emplacement, type de luge) et faisabilité de 2 pistes sur neige desservies par RM
- Aménagements complémentaires (VTT, tyrolienne, village Igloo, activités nordiques)

NOTRE APPROCHE

Outre la requalification et l'optimisation du site, celui-ci doit être pensé dans un schéma global d'amélioration des déplacements et de mobilité douce reliant les points d'animations et lieux de vie de Chamrousse.

Il s'agit de repenser l'offre de façon globale afin de proposer à la fois des espaces ludiques, des espaces d'apprentissage, des activités accessibles à tout niveau, correspondant aux souhaits de la clientèle avec une meilleure gestion des flux, des espaces mieux délimités, des possibilités d'animation et d'événements.

Des études d'implantation, de fréquentation, techniques et économiques ont été menées pour définir le panel d'activités.

Les résultats pour 2015 :

- Création pour l'hiver d'une piste de luge sur neige de 2.5 km, desservie par un télésiège et d'un village Igloo au sommet de la Croix de Chamrousse.
- Mise en place d'un schéma de développement de l'offre VTT (printemps)
- Mise en place d'un parcours « Pumptrack » (pour l'été)
- Choix de la mise en place (ou non) d'une luge 4 saisons par la commune courant 2015

CHIFFRES CLÉS

- Année de dépôt : 2015
- Budget piste de luge d'hiver : 125 000 € HT
- Village Igloo : infrastructures d'accueil 15 000 € HT (village lui-même = privé)
- Budget schéma VTT : 20 000 € HT
- Budget parcours Pumptrack : 45 000 € HT